

Auto Aftermarket 2010 Kumamoto

オートアフターマーケット 2010熊本

出 展 の ご 案 内

- | | |
|-----|--|
| 会 期 | 2010年6月12日(土)～13日(日) |
| 会 場 | 熊本産業展示場 グランメッセ熊本 |
| 主 催 | オートアフターマーケット2010熊本実行委員会 |
| 構 成 | 全日本ロータス同友会 九州ブロック
ロータス九州株式会社
株式会社ジェムコ・コーオペレーションズ |

はじめに

全日本ロータス同友会九州ブロックでは、過去36年にわたりブロック内の約200の同友が一堂に集うブロック大会を毎年開催して参りました。

昨年のブロック大会では、沖縄での開催に併せて自動車アフターマーケットに関するイベント「オートアフターマーケット2009 沖縄」を開催させて頂き、ロータス同友をはじめとする自動車アフターマーケット関連業界の活性化を目的に、有意義な情報交換の場を創出することができました。

今回は6月に開催される熊本のブロック大会に併せ、会場を熊本に移し、「オートアフターマーケット2010 熊本」を開催させていただきます。

本資料をご高覧いただき、出展のご検討下さいますようお願い申し上げます。



開催概要

- 名称：オートアフターマーケット2010 熊本
- 会期：2010年6月12日(土)・13日(日) 10:00～17:00 2日間
※搬入・準備は6月11日(金)、搬出・撤去は6月13日(日) 17:00～の即日撤去
- 会場：熊本産業展示場 グランメッセ熊本(熊本県上益城郡益城町福富1010)
- 主催：オートアフターマーケット2010 熊本実行委員会
構成：全日本ロータス同友会九州ブロック
ロータス九州(株)
(株)ジェムコ・コーオペレーションズ
- 協賛：(社)熊本県自動車整備振興会、熊本県自動車整備工業協同組合、
熊本県自動車車体整備協同組合、(社)日本自動車販売協会連合会熊本県支部、
熊本県中古自動車販売協会、熊本県石油商業組合 ※申請予定
- 特別協力：全日本ロータス同友会、(株)ロータス、(株)ロートピア ※前回実績
- 協力：媒体関係を予定
- 入場料：1,000円(消費税込み/招待券持参者は無料)
- 併催企画：アフターマーケット関連セミナー
- 運営事務局 オートアフターマーケット2010 熊本運営事務局
〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 (株)ジェムコ・コーオペレーションズ内
Phone:03-5565-1642 Fax:03-5565-6909
E-mail:aa_kumamoto@jemco.jp
- 出展目標：80社/150小間(1小間:3.0m×3.0m)
- 来場目標：2,000名(2日間合計)

出 展 対 象

整備機器関連商社、整備機器メーカー、板金塗装関連機器メーカー、補修塗料サプライヤー、補修部品商社、補修部品メーカー、リサイクルパーツサプライヤー、ディティリング関連サプライヤー、消耗品/資材メーカー、用品メーカー、ケミカルサプライヤー、FCチェーン本部、アプリケーションシステムベンダーなど

来 場 対 象

熊 本 の み な ら ず 、 九 州 全 域 か ら 集 客 し ま す ！ ！

九州地域を中心にしたロータス同友会加盟企業、分解整備事業者、車体整備事業者、新車ディーラー、中古車店、カー用品店、自動車電装品店、自動車ガラス店、カーディティリングショップ、タイヤショップ、カーオーディオショップ、カスタムショップ、チューニングショップ、運送業、バス会社、タクシー会社、レンタカー事業者、ガソリンスタンド、駐車場経営者、リース業、損害保険会社/代理店、自動車学校専門学校、自動車関連団体、自動車関連媒体など

前回(2009年7月・沖縄)の実績

■出展者数:49社

■出展小間数:80小間(1小間:2.5m×2.5m)

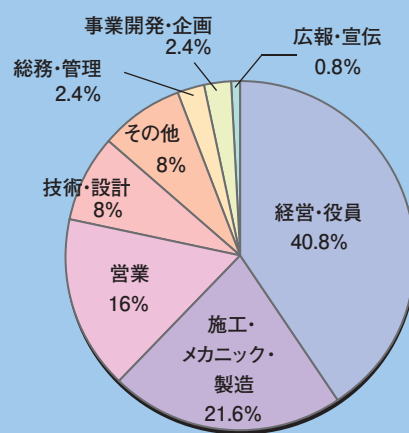
■来場者数:1,559名(2日間合計)

2009年7月18日(土) 晴れ 682名

2009年7月19日(日) 晴れ 877名

※初日7月18日(土)の西側入口(屋外実演側)からの入場を想定致してなかったため、7月18日(土)午前中の来場者数が含まれておりません。

来場者職種



来場者業種

整備業/板金塗装業	51.3%
自動車メーカー/ディーラー	6.6%
商社・貿易商	4.3%
中古車店、中古車流通関連	4.3%
部販・共販・部品商	3.7%
保険会社・アジャスター	3.3%
カー用品店・DIY・量販店	3.1%
ガソリンスタンド・石油元売り関係	3.0%
部品メーカー/用品メーカー	3.0%
電装品店	2.4%
ディティリングショップ(コーティング・フィルム関連)	0.9%
自動車ガラス店	0.3%
運送業・輸送業	0.3%
カスタムショップ/チューニングショップ	0.2%
その他業界関係者	7.1%
一般	6.2%
合計	100%

オートアフターマーケット2010熊本の特徴

オートアフターマーケットにフォーカスしたBtoBのコンベンションです!

自動車整備事業者をはじめ自動車業界を支える幅広いアフターマーケット関連業種をターゲットにしたB to Bのコンベンションです。質の高い情報発信をすることにより、有意義なビジネス交流や商談場を創出します。熊本だけでなく、九州全域からも業界関係者を集客していきます。

ロータス同友が取引先を積極的に集客します!

主たる来場対象者である自動車整備事業者の中でも有力な企業が集う全日本ロータス同友会の九州ブロックのメンバーが集い、自らの事業に必要な情報を収集する場として企画していますから質の高いビジネス交流が実現されます。また、日本全国のロータス主要メンバーを集客して参ります。全日本ロータス同友会九州ブロックが主体となって展開するコンベンションですので、ロータス同友会との取引関係にある九州地域の新車ディーラーや中古車販売店、自動車ガラス店や電装品店をはじめ、カー用品店やガソリンスタンドに至るまで幅広い業種の取引先を積極的に誘致します。

提携企業や協力企業のネットワークをフルに活用し、質の高い情報交流を実現

全日本ロータス同友会の提携企業 三菱自動車工業/スズキ/新日本石油/エクソンモービル/ジーエス・ユアサ/パナソニックカーエレクトロニクス/ジャックス/オリエンコーポレーション/東京海上日動火災保険/あいおい損害保険/横浜ゴム/ブリヂストンや協力企業 ユーエスシー/山田辰のネットワークを最大限生かし、質の高い情報交流を実現します。

バックアップ頂く熊本および九州地域の各団体を通じた集客活動・関連媒体などを通じた告知集客活動

協力していただく業界関連団体を通じた告知活動を展開します。また、国際オートアフターマーケットEXPOや大阪モーターショーなどの運営事務局を担当し、カーディティリングニュースやリビルトパーツ年鑑を発行している(株)ジェムコ・コーオペレーションズが培ったネットワークを最大限活用して関連媒体などにパブリシティ活動など告知活動を展開して参ります。



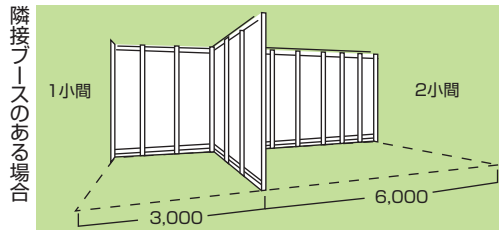
出 展 募 集 要 項

出展について

出展料 : 1小間(3.0m×3.0m=9m²)・・・189,000円(消費税込・装飾費別)

●引き渡し状態

■原則としてスペース渡しで、隣接するブースがある場合のみ高さ2.7mの仕切りパネル(システムパネル、白)を施工した状態で引き渡します。(下図参照)



●装飾について

■出展スペースの装飾に関しましては、別に定める出展要項・装飾規程(5月に開催予定の出展者説明会にて配布)に従って行って頂きます。

■事務局にて用意する廉価なディスプレイパッケージプラン(別途有料)の利用も可能です。

■事務局にてオリジナルの装飾プランの提案も可能です。

申込みから出展までのスケジュール案

出展案内
資料入手

出展案内資料の内容をご確認頂き、ご不明な点や質問などございましたらお気軽に事務局宛にお問い合わせください。

出展
申込書
提出

5月中旬
出展者説明会
(予定)

搬入・施工
2010年
6月11日

開催日
2010年
6月12日～
13日

※閉会後即日 撤去・搬出

申込規模が確定した段階で「出展申込書」をご提出頂きます。出展申込書をご提出頂いた後に出展料金の請求書を発行いたしますので、指定日(原則として出展申込書提出の1ヶ月後もしくは会期前日)までに出展料金の全額を指定口座にお振り込み頂きます。
出展申込書の提出後、やむなく出展の変更・取り消しをする場合は、理由を明記した文書を事務局宛にご提出ください。出展料金の支払い前後にかかわらず下記の要領にてキャンセル料を申し受けます。
2010年3月31日(水)まで・・・出展料金の30%
2010年4月1日(木)以降・・・出展料金の全額

出展者オプションサービス1【屋外実演スペース(有料)】

屋内では実演の難しい、洗車などの水を使った実演や、車のエンジンをかける実演、セキュリティアラームなど音の出る実演を屋外実演スペースを使用することにより可能に致しました。

利用料金 : 1小間(3m×6m=18m²)/21,000円(消費税込・装飾費別)

■屋外実演スペース利用例

●水を使った実演

- 洗車機器
- コーティング剤、カーワックス、その他ケミカル
- 塗装の実演

●音を出す実演

- カーセキュリティの警報装置
- エンジンをかける必要のある実演

- ※利用希望の場合は別添の「出展小間申込書」の申込欄に必要事項をご記入下さい。
- ※引き渡しはスペース渡しになります。(システムパネル等の壁面やカーペット敷き込みは一切ございません。)
- ※屋外実演スペースはオートアフターマーケット2010熊本の屋内展示スペースに出展する事が前提となります。
- ※展示スペースに限りがあるため、先着順とさせていただきますので、お早めにお申し込み下さい。
- ※屋外実演スペースは風が非常に強く吹く場合がございます。実演内容や装飾方法にご注意下さい。
- ※出展物の管理は出展者の責任において行っていただきます。盗難・破損等があった場合事務局では一切責任を負いません。また、夜間は防犯上展示物などは屋内に入れていただくことをおすすめます。
- ※屋外実演スペースでも電気・水道は館内とほぼ同等の条件で工事することが可能です。詳細につきましては出展者説明会にて配布する準備要項をご確認ください。

出展者オプションサービス2【プレゼンテーションルーム(無料)】

来場者へのプレゼンテーションやプレスへの新商品発表会等を行っていただくことで、出展効果を高めていただくBtoBの見本市ならではの企画です。会場内の会議室を使用し、1社1枠(60分)を無料でご利用いただけます。

利用時間 : 60分(1枠)

※原則は1社1枠のみの利用

利用料金 : 無料 ※追加備品は有料

利用
例

プレゼンテーション:ターゲットを絞った来場者へ事業提案や新商品発表会を行う。
プレス発表会:プレスに対して新商品等の発表会を行う。

設
備
備
品

客席
ホワイトボード×1、演台×1、卓上マイク×1
スタンドマイク×1、スクリーン×1

- ※利用希望の場合は同封の「出展小間申込書」の申込欄に必要事項をご記入下さい。
- ※プレゼンテーションルームの利用はオートアフターマーケット2010熊本に出展する事が前提となります。
- ※申込みに関してはルーム数に限りがあるため原則として先着順とさせていただきます。
- ※利用時間60分の間に必ず、ルームを現状復帰し、次の利用者が直ぐに利用できるようにして下さい。
- ※プログラムについては、利用内容を鑑みて事務局にて調整いたします。希望がある場合はプレゼンテーション利用申込欄にご記入下さい。
- ※上記以外の備品、プロジェクター、OHP、同時通訳設備又、通訳の手配などは別途有料となりますので、ご利用の場合は事前に事務局にご相談下さい。
- ※来場者から料金をいただくことはご遠慮下さい。
- ※休憩等の目的での利用はご遠慮下さい。

出展申込み / 問い合わせ先

オートアフターマーケット2010熊本 運営事務局 担当 : 三橋 mitsuhashi@jemco.co.jp

〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 (株)ジェムコ・コーオペレーションズ内 Phone:03-5565-1642 Fax:03-5565-6909
URL : <http://www.jemco.jp/kumamoto/> E-mail : aa_kumamoto@jemco.jp

オートアフターマーケット2010熊本

出 展 小 間 申 込 書

申込年月日	年 月 日										
出展者名	フリガナ										
	社印										
所在地	□□□-□□□□										
Phone.		Fax.									
E-mail		URL									
担当者名	(印)	所属・役職									
共同出展者名	フリガナ										
※共同出展者名がある場合のみご記入下さい。											
出展内容											
ターゲットとなる 来場対象 該当する項目の□内に チェックして下さい。 ※複数チェック可	☐ 分解整備事業者 ☐ 自動車ガラス店 ☐ 運送業 ☐ 車体整備事業者 ☐ カーディテylingショップ ☐ バス会社、タクシー会社、 ☐ 新車ディーラー ☐ 部販・共販・部品商 ☐ レンタカー事業者 ☐ 中古車販売店・中古車流通関連 ☐ 商社・貿易商 ☐ 保険会社・アジャスター ☐ カー用品店・DIY店・量販店 ☐ ガソリンスタンド・石油元売り関係 ☐ 団体・媒体関係者 ☐ タイヤショップ ☐ カーオーディオショップ、カスタムショップ、 ☐ その他() ☐ 自動車電装品 チューニングショップ										
出展小間数	●規模 (1小間9㎡=3m×3m) 屋内展示スペース： _____ 小間		●形状 ※4小間以上の場合はご記入下さい。 □ブロック <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> □列 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								
出展料金	1小間 189,000円× _____ 小間＝ _____ 円 (消費税込み、装飾費別)										

オプションサービス ※利用希望サービスのみご記入下さい。

オプションサービス1：屋外実演スペース利用申込欄 (有料：21,000円/消費税込み・装飾費別)

●規模 (1小間18㎡=3m×6m)

_____ 小間

●屋外実演の際に必要な工事 (有料)
にチェックしてください。

☐ 電気 ☐ 水道 ☐ エアー

オプションサービス2：プレゼンテーションルーム利用申込欄 (無料：1社1枠のみ)

プレゼンテーションタイトル

内容

備考

特記事項

- 本用紙における出展申込後のキャンセルについては、裏面の出展規程に基づきキャンセル料金が発生致します。
- 本用紙の必要事項をご記入・ご捺印の上、下記事務局宛に郵送にてお申込下さい。
- フロアプランにつきましては来場者の便宜を考慮し、出展内容に基づくゾーン分けを予定しております。小間位置などに関するご意見等がございましたら、備考欄にご記入下さい。
- 展示品の管理は各出展者で行ってください。

提出先

オートアフターマーケット2010熊本運営事務局

〒104-0061東京都中央区銀座6-13-16 株式会社ジェムコ・コーオペレーションズ 内
phone.03-5565-1642 fax.03-5565-6909 E-mail:mitsuhashi@jemco.co.jp

事務局記入欄

出 展 規 程

1. 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間当たり9㎡(3m×3m)とし、出展申込最小単位は1小間となります。
また、原則としてスペース渡しで、隣接する小間がある場合のみ高さ2.7mの仕切りパネル(システムパネル・白)を施工した状態で引き渡します。
装飾については、別途各出展者の手配にて行って下さい。

2. 出展料金支払方法

2-1 本出展申込書を実行委員会にご提出頂いた後、折返し発行する請求書に従い、記載された期限までに消費税込合計金額を下記の指定銀行口座までお振込下さい。
2-2 出展料金を期限内にお支払いいただけない場合は、出展申込を取消させていただきます。
2-3 振込先指定銀行口座
銀 行：三菱東京UFJ銀行 新橋駅前支店
普通口座：3641710
口座名義：(株)ジェムコ・コーオペレーションズ
※振込手数料は出展者にてご負担願います。

3. 出展申込の解約

出展申込書提出後の解約は原則として認められませんが、実行委員会がやむを得ないと認めた場合は解約を了承します。出展申込者は、書面にて実行委員会宛に解約願を提出するものとします。
出展申込書提出後の解約につきましては、出展料金のお支払い前後に関わらず下記の要領でキャンセル料を申し受けます。
・2010年3月31日迄……出展料金(消費税込合計金額)の30%
・2010年4月1日以降……出展料金(消費税込合計金額)の全額
※スペースの一部解約の場合も同様とします。
実行委員会は支払われたキャンセル料に関係なく、解約されたスペースを自由に再割当てする権利を有するものとします。解約された小間がその後の出展者に割当てられた場合でも、解約をした出展者は解約料の支払い義務を免除されないものとします。

4. 小間位置の決定

出展小間の割当は出展申込の順番や小間数、展示内容や搬出入の難易度等を勘案のうえ、実行委員会にて決定します。又実行委員会は、展示効果向上・来場者誘導経路等の都合上、小間位置の再割当の権利を有するものとします。ただし、実行委員会が必要と認める場合以外にはそのような変更は行わず、又、変更が必要な場合は当該出展者にその旨を通知するものとしませんが、実行委員会はそれらの変更により出展者が受ける損害を賠償する責に任じないものとします。

5. 規程の制定及び遵守

「オートアフターマーケット2010熊本」(以下当展示会)は、実行委員会が統一的なテーマのもとに企画・運営するものであり、その成功のために、実行委員会は、当展示会の開場及び閉場時刻、入場の資格、その他の入場に関する事項、出展物の展示及び装飾の方法、当展示会会場及び小間の使用方法、来場者に対する接遇方法、清掃、警備、安全管理、その他当展示会の運営に関し、必要な規程を制定することが出来るものとします。出展者はこれらの規程及び指示を遵守し、これに従い、他の出展者の妨げにならないように展示を行うものとします。実行委員会は、出展規程及び装飾規程に違反した出展者に対し、その修正と、場合により撤去を命じることが出来ます。

6. 設営・展示・撤去期間

出展者は、2010年6月11日(金)に搬入・施工を開始することができ、2010年6月12日(土)の当展示会の開会までに出展小間の設営を完了するものとします。又、展示・装飾物を、2010年6月13日(日)の閉館時間以前に撤去することは固く禁止され、2010年6月13日(日)の実行委員会の定める指定時刻までに撤去するものとします。

7. 展示物の管理等

開催期間中は、出展者は責任をもって自社の小間に常駐し、来場者への対応、展示物の保護、維持管理にあたるものとします。実行委員会は管理要員や警備員を配置し会場全般の管理にあたりますが、実行委員会または履行代行者の故意又は重大な過失により生じた場合を除き、出展者が受ける損害を賠償する責任を負うものではありません。又、展示物が未到着の場合といえども、出展者は出展小間料金の支払い義務を負うものとします。

8. 消防法規等

出展者は会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

9. 清掃

出展者は準備期間中、開催期間中、撤去日を含む3日間その割当出展スペースを清潔に保ち、くず類が堆積しないように必要な措置を取って下さい。又、装飾施工・撤去時に出る残材等は必ず出展者にてお持ち帰り下さい。

10. 騒音

出展者が展示する機械・電気装置及び、デモンストレーションにて使用する音響機器等で音を発生する場合は、他の出展者の迷惑にならないように操作して下さい。又実行委員会は、これらの場合に騒音基準を設定する権利を有するものとします。

11. 展示会の中止

実行委員会は当展示会の開催に向け最善の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない事由に限り当見本市を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、当展示会が、出展者の責に帰すべき理由、又は、原子力危険・放射能危険・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候等の自然災害、政治若しくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、実行委員会は出展者に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
その他の理由により中止された場合は、実行委員会は出展者に対し、出展料金に当展示会の開催日数(2)を分母とし、残存開催日数(本契約の解除日を含まない)を分子とする分数を乗じて得た金額を出展者に返還しますが、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

12. 実行委員会による解除

出展者は、割当出展スペース内への来場者の入場を許可し、又、展示が常にここに定められた出展規程及びその他の規程に合致するように努めることとします。出展規程に合致しない場合は、実行委員会は催告を要することなく直ちに出展料金の返還を一切することなく本契約を解除できるものとし、理由の如何に関わらず、展示物・出展者あるいはその代理人を拒否し、排除する権利を有します。又、実行委員会がやむを得ない理由により出展者を排除し契約を解除する場合においては、実行委員会は排除の時点における残余日数をもととする未使用出展料金を出展者へ返還するものとします。
上記何れの場合においても実行委員会は、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

13. 会期・会場、開場時間の変更

実行委員会は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申込の取消し、出展契約の解除はできません。又、実行委員会はこれによって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

以 上

オートアフターマーケット2010熊本実行委員会

オートアフターマーケット2010熊本 アンケート

FAX送信先
オートアフターマーケット2010熊本 運営事務局 宛
03-5565-6909

「オートアフターマーケット2010熊本」の企画について
現時点での貴社のご意見をお伺いしたくアンケートへのご協力をお願い申し上げます。

下記の該当する□にチェックし、必要事項をご記入の上ファクシミリにてご返信ください。

1. オートアフターマーケット2010熊本への出展について

- ☐ 出展したい→ ☐ 小間くらい
- ☐ 出展を検討するにあたり詳しい話を聞きたい。
- ☐ 出展の検討については別の担当にアプローチしてもらいたい→ご担当者を下欄にご記入ください。
- ☐ 検討してみるが、現時点では出展は難しいと思う→理由をご記入ください。

理由

- ☐ 出展出来ない→理由をご記入ください。

理由

2. オートアフターマーケット2010熊本の企画について

ご意見やご要望などをできる限り詳しくご記入ください。

記入者

ご氏名		社名	
ご所属	役職	事業内容・取扱品目	
住所 〒□□□-□□□□			
Phone:		Fax:	
E-mail:		URL: http://	

ご協力ありがとうございました。

問い合わせ先 オートアフターマーケット2010熊本運営事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 (株)ジェムコ・コーオペレーションズ内 TEL.03-5565-1642 (受付時間/月~金 10:00~17:00) FAX.03-5565-6909